

BZP.SBZU.262.21.2022.JJ

Warszawa, 27.04.2022 r.

dot. "Opracowanie wkładów merytorycznych do kursów online na potrzeby Akademii PARP", p/128/DWP/2022

Zamawiający udziela odpowiedzi na pytanie, które zostało zadane do treści Zaproszenia.

Pytanie 1:

Prosimy o uzupełnienie informacji co do zakresu próbki, jaka powinna zostać przygotowana dla kursu „Content marketing w biznesie”.

Temat próbki został wskazany jako: Jakie są rodzaje działań content marketingu (przykłady)? Czy na potrzeby wspomnianej próbki należy uznać, że “rodzaje działań content marketingu” rozumiane są jako “rodzaje treści content marketingu”, nazywane również “formami content marketingu”, czyli blogi, podcasty, webinary, eBooki, infografiki, case-studies, itd.?

Pojęcie "działania content marketingu" można bowiem różnie rozumieć. Każde podejście jest prawidłowe. Zależy od potrzeb i podejścia.

Klasyfikacja 1

Za podstawowe działania content marketingu można uznać: tworzenie, dystrybucję oraz promocję treści.

Klasyfikacja 2

Za różne rodzaje działań content marketingu można uznać:

- działania nakierowane na zdobycie leadu
- działań nakierowane na zdobycie wiarygodności dla marki/produktu.

W całym kursie zostanie to odpowiednio wyjaśnione i opisane.

Odpowiedź:

Próbka odnosząca się do tematu "Jakie są rodzaje działań content marketingu (przykłady)?" ma zawierać podział działań content marketingowych i przedstawiać przykłady danego rodzaju działań. W ramach próbki Wykonawca sam decyduje, jaką klasyfikację chce przedstawić w próbce, w ramach jakiej i ilu kategorii chce podzielić działania content marketingowe, i przedstawić do nich przykłady.